

- * Автономная некоммерческая общеобразовательная
организация "Физтех-лицей"
(АНОО «Физтех-лицей» им. П.Л. Капицы)

XX научно-практическая конференция «Старт в инновации»

Трейдинг в Steam

Выполнили:
Гизатуллин Айдар 9Б
Эскоскин Андрей 9Б
Пашутин Сергей 9Г
Карташева Мария 9Г

Московская область, г. Долгопрудный

2021 г.

Содержание

Введение.....	3
Теоретическое описание	4
Анализ.....	8
Pump and Dump в Steam.....	14
Что должен учитывать трейдер.....	15
Плюсы трейдинга в Steam.....	16
Минусы трейдинга в Steam.....	16
Инвестировать или трейдить в Steam.....	17

Введение

Многие из нас когда-то слышали про инвестиции в акции, торговлю на бирже. В настоящее время это является очень перспективным направлением. У акций есть масса неоспоримых преимуществ, которые делают выбор их в качестве пути инвестирования для многих людей. Это высокая доходность, это возможность защиты от инфляции, формирования пассивного денежного потока и увеличения стоимости капитала на длительной перспективе. Успех работы здесь очень сильно зависит от опыта и времени, которое ты потратил на изучение того или иного рынка. Также немаловажным аспектом являются аналитические способности человека. С помощью них можно лучше понимать рынок, предсказывать рост или падение.

Биржа — организатор торгов товарами, валютами, ценными бумагами, производными и другими рыночными инструментами. В настоящее время по законодательству РФ покупать и продавать акции несовершеннолетние не имеют право без согласия родителя или опекуна, что накладывает соответствующие ограничения. Будучи подростком, ты выбираешь профессию, которой будешь заниматься в будущем. Без практики тяжело понять в чем заключается суть индустрии, для приобретения опыта часто стоит самому попробовать изучаемый вид деятельности. Это поможет глубже изучить детали работы в данном направлении, понять интересна ли тебе эта тема.

Думая над этим, наша команда пришла к решению этой проблемы — онлайн-сервис Steam.

Теоретическое описание

Steam – онлайн-сервис цифрового распространения компьютерных игр и программ, разработанный и поддерживаемый компанией Valve. Steam выполняет роль платформы для многопользовательских игр, а также социальной сети для игроков. На неё любой создатель может загрузить свою игру в общий доступ. Программный клиент Steam также обеспечивает установку и регулярное обновление игр, облачные сохранения игр, текстовую и голосовую связь между игроками. Также в нём есть внутренняя торговая площадка. Благодаря тому что на торговой площадке происходит обмен предметами, купленными за реальные деньги, появляется неограниченные возможности для трейдинга. Для торговли или покупки игр в Steam введена единая платежная система – кошелек-steam, его можно пополнить разными путями. Вывести средства напрямую нельзя, только через лицензионные сайты комиссией примерно 15%. Важно заметить, что при продаже предметов на торговой площадке есть комиссия 15%. Чаще всего крупные сделки проходят через известные сайты, так как комиссия меньше. Но в работе сайта может произойти сбой, поэтому торговая площадка Steam более безопасная.

Мы рассматриваем раздел торговой площадки по игре Counter-Strike:Global Offensive, так как эта игра очень популярная и по ней часто проводятся турниры. На торговой площадке можно купить или продать различные игровые предметы. Получить предметы можно различными способами: за победу в игре, купить на торговой площадке, открыв кейс, обменяв на другой предмет или приняв подарок от любого игрока.

Предметы могут стоить от нескольких центов до нескольких сотен тысяч долларов. Например легендарный скин “Вой” с четырьмя не менее легендарными наклейками “IBUYPOWER” стоит больше сотни тысяч долларов.

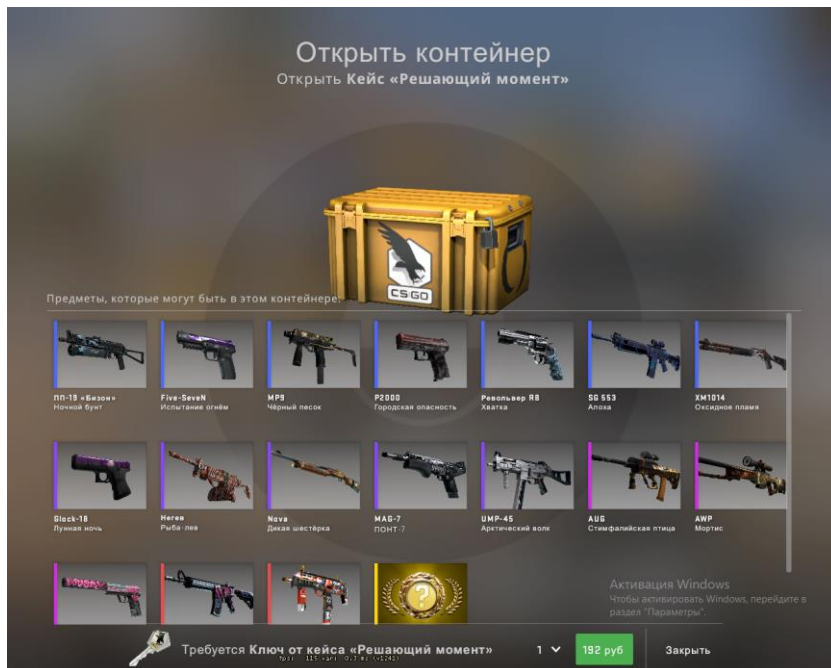


Есть несколько видов предметов: скины, кейсы, капсулы, ключи, наклейки и другие.

1. Скин – раскраска на оружие.



2. Кейс – контейнер, который можно открыть при помощи ключа, из которого может выпасть один из 18(чаще всего) скинов различной стоимости.



3. Наклейку можно нанести на оружие или на скин, в зависимости от стоимости наклейки, цена скина растёт.



4. Капсула – тоже самое что и кейс, только выпадают наклейки.

5. Граффити можно нанести на поверхность во время игры.



Самые привлекательные предметы для трейдинга: кейсы и наклейки, так как их цена часто меняется по разным причинам.

Есть наклейки трех типов: автографы киберспортсменов, логотипы киберспортивных команд и обычные наклейки. Последние трейдеров не интересуют, так как почти не меняются в цене и не ценятся среди игроков.

Каждый год проходит несколько десятков турниров по дисциплине cs.go, в них принимают участие самые крупные команды (NaVi, Astralis, Vitality, Liquid, Spirit и др.)

Логотипы и автографы выходят после больших турниров.

Кейсы выходят несколько раз в год, они отличаются скинами, которые можно получить открыв их.

Анализ

Начнем свое повествование с того, что торговая площадка Steam предоставляет статистику по тому или иному предмету, таким образом в любой момент времени можно собственноручно просмотреть историю цен.



Также представлен график того, как менялся спрос и предложение на предмет. Благодаря статистике можно проанализировать то, как менялась цена на предмет и понять из-за чего это происходило. Возьмем конкретный пример - серия наклеек команды Natus Vincere. Ежегодно эта команда показывает отличный результат на мировой арене. Несколько раз в год проходят крупные турниры и выпускаются наклейки данного состава. Обратимся к графику выше и увидим, что сразу после выхода спрос на товар явно превышает предложение, вследствие чего цена завышена, в этот период не стоит покупать данный предмет. Далее заметен явный спад, причем цена упала на 75%. Такое падение цены является общей закономерностью для большего числа стикеров через определенный промежуток времени. Казалось бы никаких явных на то причин нет, но это только на первый взгляд. Далее идет более или менее

плавный рост , цена достигает своего пика и происходит обвал цены на 37% из-за выхода обновления в игре. Такой упадок сложно спрогнозировать, на длинной дистанции с 2018 года эта наклейка подорожала на 885%. Несколько раз в год в Steam проходят крупные скидки на игры , и игроки начинают массово продавать свои предметы, чтобы приобрести новые игры. В такие моменты предложение превышает спрос и цены значительно падают. Арабский мусульманский философ, историк, социальный мыслитель Ибн Хальдун в XIV веке постулировал, что цена товаров и услуг определяется спросом и предложением. Если товар редок и пользуется спросом, его цена высока, а если товара много и он не пользуется спросом, то его цена будет низкой. Отсюда следует, что нам нужно искать стикеры которые будут актуальными и желанными еще долгое время. При этом со временем стикеров в обороте становится все меньше, то есть образуется дефицит. Из этого мы делаем вывод, что наклейки - долгосрочная инвестиция.

1. Рассмотрим график цен наклейки Natus Vincere | Катовице 2019



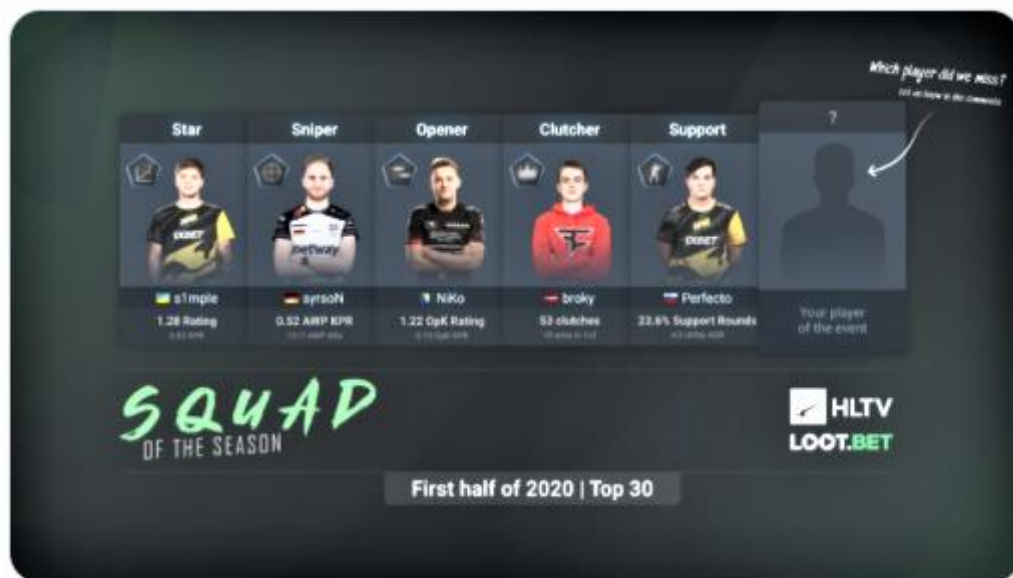
28 июля 2020 цена увеличилась примерно на 33%. Просто так цены не изменяются, следовательно что-то случилось. В твиттере HLTV можно найти информацию. (HLTV, ранее являвшийся аббревиатурой Half-Life Television, является новостным веб-сайтом и форумом, посвященным профессиональным новостям, турнирам и статистике Counter-Strike: Global Offensive. Это один из ведущих сайтов в сообществе Counter-Strike с более чем 4 миллионами уникальных посетителей каждый месяц.)



HLTVorg @HLTVorg · 27 июл. 2020 г.

For the squad of the first half of 2020, s1mple gets the nod over ZywOo for the star role, while syrsaN slots in as the most prolific AWPPer.

NiKo and broky appear on the list thanks to their opening and closing efficiency, while Perfecto rounds out the team as the support.

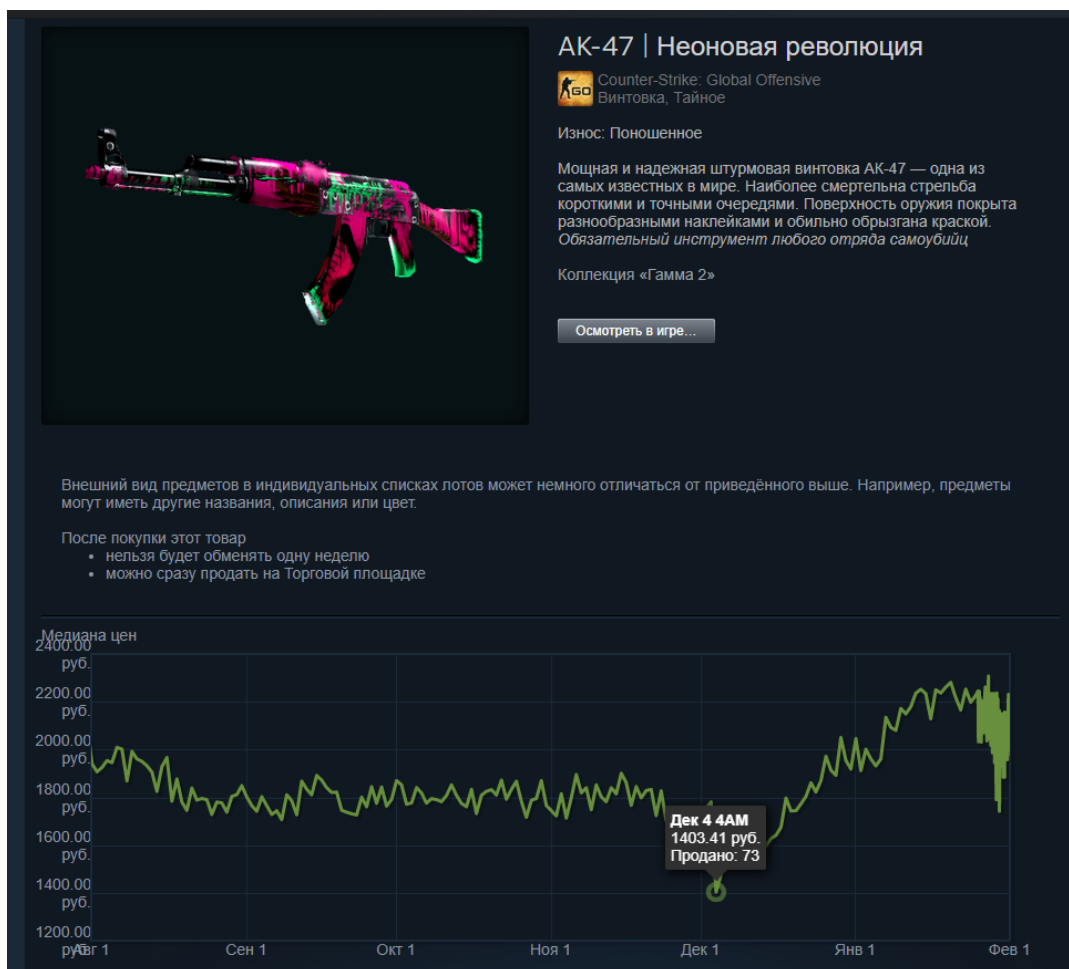


“В составе первой половины 2020 года s1mple получает преимущество над ZywOo за звездную роль, а syrsaN - как самый плодотворный AWP.”

NiKo и Broky появляются в списке благодаря их эффективности открытия и закрытия, в то время как Perfecto завершает команду в качестве поддержки.”

Среди игроков всего мира выбрали 5 лучших, 2 из них оказались из команды Natus Vincere, что привело к росту цен большинства наклеек этой команды.

2. Рассмотрим график цен скина “Неоновая революция” на оружие АК-47



3 декабря 2020 цена упала на 25%.

В этот день в Counter-Strike: Global Offensive вышла новая операция для покупки которой требуется 1150 рублей. Чтобы купить операцию игроки пытаются как можно быстрее продать предметы, что приводит к обрушению цен.

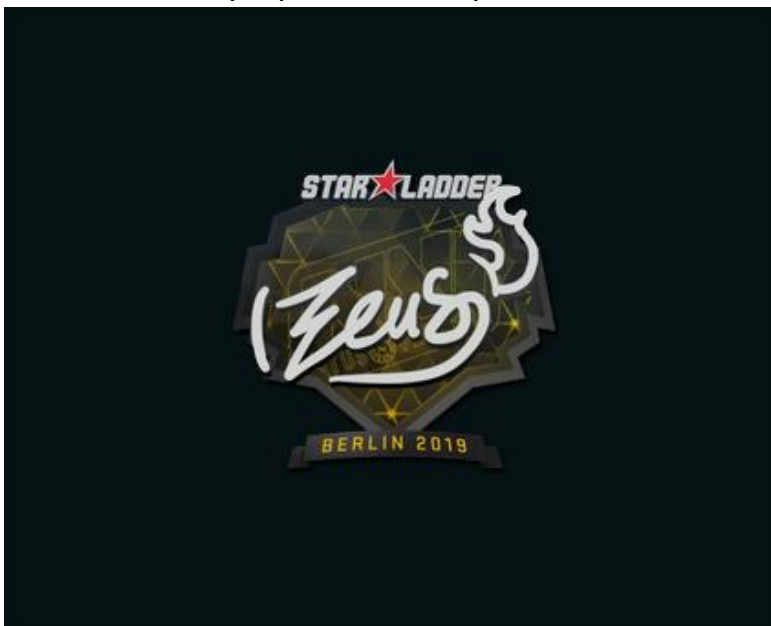
Операция — это своеобразный DLC в Counter-Strike: Global Offensive, включающий в себя карты сообщества, созданные в Мастерской Steam; особую монету, а также возможность отслеживания статистики на протяжении всей операции. Также операция может включать в себя особые коллекции раскрасок оружия. Каждая операция длится в среднем до полугода с совершенно разным перерывом между ними.

Загружаемый контент (Ди-Эл-Си; англ. *Downloadable content — DLC*) — форма распространения официального цифрового медиа контента (медиаданных) через Интернет. Дополнение для игр, чаще всего платное.

Термин «загружаемый контент» относится к информационному наполнению (контенту), которое создано для компьютерных игр и выпускается отдельно от основной игры.

3. Когда киберспортсмен покидает команду, его автографы растут в цене, так как больше не будут выходить подобные наклейки.

Капитан “Zeus” вышеупомянутой Natus Vincere покинул команду из-за чего его автограф сильно вырос.



4. Кейсы в Counter-Strike: Global Offensive не зависят от турниров и киберспорта. Цена как и на все скины меняется из-за обновлений и DLC. Кейсы из операций чаще всего растут в цене, так как их количество ограничено и все время уменьшается.



Обычные кейсы не сильно изменяются в цене, но есть моменты когда они стоят слишком мало или много.



Pump and dump в Steam

На рынке Стива, нередко присутствует интерес у людей, с крупными деньгами. Если таких людей целое сообщество, которое может договориться, они способного очень сильно поднимать цены. На бирже ценных бумаг, назовем это “реальной бирже” такая стратегия называется “pump and dump”. Какое-то количество людей, создают огромный спрос на тот или иной предмет, скупая его с торговой площадки.

Путем “сарафанного” радио, к этому действию подключаются другие спекулянты. Те люди, которые среагировали позже, вытягивают цену еще выше. Трейдеры, которые устроили буст, он же “dump”, намерены закрыть позиции и получить прибыль. В этот момент и происходит падение цены, если ее не удержат.



Пример взлёта и падения. **Pump and dump**

Что должен учитывать трейдер?

Перед каждой покупкой чего-либо в CS:GO нужно учитывать несколько факторов:

1. Лимитированность вещи. Лимит на ту или иную вещь придаёт ей очень большую ценность. Лимитированными могут быть: кейсы, капсулы. Если кейс или капсула стали “лимитированными”, все вещи из них, также становятся еще более ценными.

На это скрине, показано постепенное снижение количества кейса на торговой площадке. Чем меньше ящика становилось на торговой площадке, тем больше становилась его цена.

	Кейс операции «Гидра» Counter-Strike: Global Offensive	4,006	От 210 руб.
	Operation Hydra Case Counter-Strike: Global Offensive	3,629	Starting at: 255,38 руб.
	Operation Hydra Case Counter-Strike: Global Offensive	3,598	Starting at: 231,79 руб.
	Operation Hydra Case Counter-Strike: Global Offensive	2,682	Starting at: 268 руб.
	Operation Hydra Case Counter-Strike: Global Offensive	3,629	Starting at: 255,38 руб.
	Operation Hydra Case Counter-Strike: Global Offensive	2,496	Starting at: 276 руб.
	Кейс операции «Гидра» Counter-Strike: Global Offensive	2,365	От 330 руб.

2. Ликвидность. На рынке CS:GO и Стива в общем, этот вопрос особенно важен. Кроме того, как нужно вовремя купить вещь, нужно также вовремя её продать. В ином случае, можно получить более 300%

роста стоимости, но если предмет уже никому не нужен, его крайне тяжело продать. Такая ситуация часто встречается в трейдинге стикеров. **Скины на оружие, так или иначе всегда имеет хороший спрос.**

3. Популярность самого предмета. Особенно это касается скинов. Чтобы получить хороший прирост в будущем, покупать нужно то, с чем играют чаще всего: ak-47, usp-s, awp, m4a4, m4a1s.

Плюсы трейдинга в Steam

1. **Доступность для всех.** Начать можно с любой суммы.
2. **Большое сообщество. Игры CS:GO известны всем.** Когда возникают вопросы, связанные с ивентами (турниры, мажоры), будущими обновлениями или предметами из игры, всегда можно обратиться к игрокам.
3. **Хорошая доходность.** При наличии должного опыта и понимания рынка, трейдер в Стиве может зарабатывать не малый процент, на вложенные деньги.
4. **Быстрая окупаемость вложенных денег.** Тут многое зависит от трейдера или инвестора. Стратегий, куда и как вложить, существует огромное множество. Какие-то из них обладают существенным риском, какие-то менее рискованны.

Минусы трейдинга в Steam

1. **Рынок полностью регулируется политикой Стива.** Не раз бывали такие ситуации, когда инвесторы “влетали” на круглые суммы. Иногда это происходит, если трейдер действует не совсем честно. Ну получения самого ужасного – **VAC бана никто не отменяет.** VAC бан – это вещь которая, блокирует абсолютно все предметы в инвентаре трейдера. Опытные инвесторы, заводят отдельные инвентари, чтобы удерживать) свои вещи до лучших времен.
2. **В случае потерь, никто ничего возмещать не собирается.** Нет вообще никаких гарантий, что купленные вами вещи, по тем или иным причинам, никто не заберет.

3. Огромное количество мошенников. Даже людям с относительно небольшим инвентарем (от 100 до 800\$), каждый день приходят в личку ссылку на фишинговые сайты. Различными методами у трейдеров, выманивают вещи. Чаще всего, посредством социальной инженерии и психологических уловок, не опытный человек отдает свои вещи сам. Способы мошенничества в Стиве постоянно изменяются. Никогда нельзя переходить по ссылкам от неизвестных аккаунтов!

Эти минусы, несут большие риски потерь. Но как раз быстрая окупаемость и есть то самое вознаграждения за риск. Рынок Стива, никем не контролируемая структура. Тут царит свой определенный хаос, присущий каждому рынку.

Инвестировать или трейдить в CS:GO ?

В Стиве торговать внутри дня не получится из-за комиссии на продажу в 15%, даже при достаточно крупном движении внутри дня, придется заплатить эту же комиссию. Комиссия вычитается из каждой каждой продажи предмета. Поэтому многие, кто торгует в CS:GO, выбирают долгосрочные стратегии. В сравнении с реальной биржей, это что-то вроде позиционной торговли. С момента покупки предмета до его продажи, могут проходить месяцы и года. Получается, что основной подход это среднесрок, от 4 месяцев и больше.