

Автономная некоммерческая общеобразовательная организация
«Физтех-лицей» имени П.Л. Капицы
(АНОО «Физтех-лицей» им. П.Л. Капицы)

XX научно-практическая конференция
«Старт в инновации»

Ценностные ориентации современной учащейся
молодежи

Выполнили: Булгаков Георгий, Ивкин Азар,
Мосиенко Игорь, Околелова Анна, 10 класс

Руководитель: Ставицкая Елена Владимировна

Московская область, г. Долгопрудный

2021 г.

Оглавление	
Введение	3
Обзор литературы по теме исследования	4
Теоретическая часть	5
1.1. Определение понятия «молодежь» и «ценностные ориентации».....	5
1.2. Государственная молодежная политика	6
Практическая часть.....	8
2.1. Ценностные ориентации молодежи	8
2.2. Сравнительный анализ данных опросов 2020 и 2001 годов	10
2.3. Сравнение ГМП с полученными результатами опроса.....	11
Заключение	13
Список литературы	14
Приложения.....	15

Введение

Молодежь – особая социально-возрастная группа, которая находится в стадии развития и становления, стоит перед выбором жизненного пути. Внутренние силы человека приобретают все большее значение в процессе его личностного становления. Они позволяют самостоятельно определять цели, задачи, направление деятельности – ценностные ориентиры, которые являются регуляторами и механизмами поведения и роста личности. Системы ценностных ориентиров составляют основу отношений людей к миру, к другим, к самим себе, являются фундаментом стабильности общества. Ценностные ориентации непосредственно связаны с культурным и экономическим развитием общества в целом, поэтому они сильно изменяются со временем.

Необходимо уделять внимание системе ценностей молодежи, потому что молодое поколение является будущим нашего общества. Вероятно, поэтому понятие молодёжной политики внесено в новую редакцию Конституции Российской Федерации. В декабре 2020 года принят Федеральный закон "О молодёжной политике в Российской Федерации".

Гипотеза: мы предполагаем, что ценностные ориентации учащейся молодёжи непостоянны и меняются со временем.

Цель: проанализировать ценностные ориентации современной учащейся молодежи.

Задачи:

- 1) увеличить выборку респондентов по сравнению с количеством опрошенных в 2019-м году;
- 2) составить онлайн анкету;
- 3) провести анкетирование учащейся молодежи с целью определения:
 - типа поколения, к которому себя относит современная молодежь;
 - качеств, присущих современной молодежи;
 - ценностных ориентаций молодежи;
- 4) проанализировать законодательные акты, касающиеся молодежи и ее ценностных ориентаций;
- 5) сравнить реальные ценностные ориентации молодежи с задачами молодёжной политики;

Методы исследования: анкетирование, сравнение, анализ.

Метод анкетирования – это метод, в котором анкета является основным инструментом опроса, используемом для сбора информации об опрашиваемом. Особенность анкетирования в социологии состоит в том, что оно применяется для составления статистических представлений о состоянии общества.

Сравнительный метод – способ исследования, предполагающий сопоставление двух или более предметов исследования с целью выделения в них общего и отличий для систематизации, типологии.

Анализ – это метод научного исследования, заключающийся в разделении явления или объекта на составные части и их разностороннее изучение. Мы анализировали ценностные ориентации современной учащейся молодёжи.

Обзор литературы по теме исследования

Молодежь является предметом исследования как отечественных, так и зарубежных ученых. Одним из направлений социологии является социология молодежи.

Критики выделяют три методологических подхода в западном и отечественном изучении молодежи: психоаналитическое, структурно-функциональное и культурологическое.

Интерес к молодежным проблемам в российской социологии возник на рубеже XIX-XX веков. Сначала исследования велись в рамках общественных наук – психологии, социологии, антропологии, криминологии, а во второй половине 1920-х годов XX века появились самостоятельные исследования. Ученые давали определения молодежи, изучали проблемы быта, труда, ценностных ориентаций. Так, И. Янжул, А. Бернштейн-Коган исследовали положение работающих подростков на производстве; Е. Кабо – бытовые условия молодых семей московских рабочих; Н. Рыбников – идеалы крестьянских детей; А. Кауфман – бытовую жизнь и материальное положение студенчества.

В исследованиях молодежи в этот период можно выделить три направления. Первое направление связано с разработкой проблем рабочей молодежи и детского труда. Об этом писали И.А. Арямова, В.А. Зайцева, Б.Б. Коган и М.С. Лебединский, А.И. Колодная. Второе направление посвящено исследованию учащейся молодежи, третье — проблемам молодежного движения.

В 50-х годах XX столетия проходят единичные исследования по изучению ценностных ориентаций и идеалов молодого поколения Л. Раскина («О направленности личных идеалов учащихся»), С. Крантовского («Военные идеалы суворовцев старших классов»).

В шестидесятые и семидесятые годы XX века молодежь была авангардом в классовой борьбе и в развитии русской общественной мысли. Активизировали социологические исследования такие научные деятели, как Б.А. Грушин, Г.В. Осипов, А.Г. Здравомыслов, И.С. Кон, С.И. Голод и др.

Теоретическая часть

1.1. Определение понятий «молодежь» и «ценностные ориентации»

Проанализируем определения молодежи, данные исследователями.

И.С. Кон в работе “В поисках себя: Личность и ее самосознание” определяет *молодежь* как социально-демографическую группу, выделяемую на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств. Автор считает, что молодость как этап жизненного цикла биологически универсальна, но социальный статус и социально-психологические особенности молодых людей зависят от общественного строя, культуры, т.е. имеют социально-историческую природу [4].

Ряд исследователей склоняются к точке зрения, что первое определение молодежи в отечественной социологии дал В.Т. Лисовский. Определяя данное понятие, он делает акцент на социализации молодежи. «*Молодежь* – поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет [7].

Комплексным можно назвать определение молодежи, содержащееся в «Кратком словаре по социологии», изданном под редакцией Д.М. Гвишиани и Н.И. Лапина. «*Молодежь* – социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной зрелости, вхождения в мир взрослых, адаптации к нему и будущее его обновление. Данная группа переживает важный этап семейной и внесемейной социализации, интернализации норм и ценностей, складывания социальных и профессиональных ожиданий, ролей и статуса, что выражается в специальных молодёжных формах поведения и сознания, в понятиях молодёжной субкультуры и т.д. Границы группы размыты и подвижны, но обычно их связывают с возрастом 15–30 лет» [6].

На основании анализа определений молодежи мы предлагаем свой вариант, который совмещает социологический и демографический подходы: *молодежь* – это социально-демографическая группа людей в возрасте от 14 до 30 лет, проходящих процесс социализации и освоения важных социальных ролей в сфере образования, труда и семейных отношений.

Молодежь вступает во взрослую жизнь, а, вступив, имеет возможность влиять на настоящее и будущее своей страны. Молодые люди осваивают новые роли, поэтому они активны и деятельны. От того, в каком направлении и как будет проявляться их активность, зависит, каким будет общество. Поэтому важным направлением в исследованиях молодежи мы считаем изучение *ценностных ориентаций* этой социально-демографической группы. Для понимания термина «ценностные ориентации» нам необходимо определить понятие «ценности».

Ценности – это эталон, принятый в обществе, сопоставляя с которым действительность, мы понимаем, что есть благо, добродетель, красота. Ценности являются регулятором жизни, поскольку к ним стремятся.

Что мы понимаем под «ценностными ориентациями»? *Ценностные ориентации* – это социальные ценности, которые личность принимает как цель жизни, а также средства достижения этих ценностей. Ценностные ориентации личности представляют собой систему. В ее основе находятся мировоззренческие ценности, которые связаны с целями

жизни человека. Мировоззренческие ценности направляют интересы и потребности личности, формируют ее мотивацию.

Формирование мировоззренческих ценностей и процесс социализации длятся в течение всей жизни человека с различной интенсивностью под воздействием агентов первичной и вторичной социализации.

1.2. Государственная молодежная политика

Государственная молодежная политика (ГМП) – направление деятельности Российской Федерации, представляющее собой систему мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного характера, реализуемых на основе взаимодействия с институтами гражданского общества и гражданами, активного межведомственного взаимодействия, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, расширение возможностей для эффективной самореализации молодежи и повышение уровня ее потенциала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, а также упрочения ее лидерских позиций на мировой арене.

До недавнего времени ГМП было той отраслью, которая регулировалась преимущественно законодательством субъектов Российской Федерации. Так, на первое января 2017 в семидесяти девяти регионах были приняты базовые нормативно-правовые акты, регулирующие работу сферы ГМП. После внесения поправок в конституцию РФ в 2020 году по инициативе членов Совета Федерации в тексте Основного Закона России впервые появилось упоминание о молодежной политике (статья 72 пункт е). С этого момента все вопросы, связанные с молодежью, решаются не только на федеральном уровне, но и на государственном, что само по себе является огромным шагом для всей молодежной политики.

В данный момент реализуется ряд государственных и федеральных целевых программ, в рамках которых запланированы мероприятия по работе с молодежью, например, распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р "Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года". Данная стратегия опирается на систему духовно-нравственных ценностей, сложившихся в процессе культурного развития России, таких как человеколюбие, справедливость, честь, совесть, воля, личное достоинство, вера в добро и стремление к исполнению нравственного долга перед самим собой, своей семьей и своим Отечеством. Целями стратегии государство выделяет поддержку института семьи, создание условий для воспитания у детей активной гражданской позиции, гражданской ответственности, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, формирование приверженности идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов, развитие патриотического воспитания и формирование российской идентичности и т. д. Фактически данное распоряжение ставит приоритетной задачей Российской Федерации в сфере воспитания детей развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и

умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины.

Также совсем недавно государство издало новый закон, касающийся молодежи – Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. N 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации". Данный документ определяет на федеральном уровне такие понятия, как “молодежь”, “молодая семья”, “молодежная политика”, “молодежные общественные объединения”. Этот закон был разработан во исполнение поправок к Конституции. Фактически предложено закрепить статус молодежи. Целями данный закон определяет следующие:

1) воспитание гражданственности, патриотизма, преемственности традиций, уважения к отечественной истории, историческим, национальным и иным традициям народов Российской Федерации;

2) обеспечение межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия в молодежной среде, профилактика и предупреждение проявлений экстремизма в деятельности молодежных объединений;

3) поддержка молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, инвалидов из числа молодых граждан, а также лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;

4) поддержка инициатив молодежи и т.д.

Подводя итог, данный закон определяет цели, принципы, основные направления и формы реализации молодежной политики в Российской Федерации.

Также стратегическими документами, направленными на достижение целей и задач государственной молодежной политики Российской Федерации, являются:

- Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19.05.1995 N 82-ФЗ;
- Федеральный закон «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» от 28.06.1995 N 98-ФЗ;
- Федеральный закон "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации" от 24.07.1998 N 124-Ф;
- Федеральный закон "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних" от 24.06.1999 N 120-ФЗ;
- Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ.

Практическая часть

2.1. Ценностные ориентации молодежи

Для выявления ценностных ориентаций современной учащейся молодежи в течение трех месяцев 2020 года (октябрь, ноябрь, декабрь) мы провели анкетирование среди учеников 10-х и 11-х классов школ города Долгопрудный («Физтех-лицей» им. П.Л. Капицы, школа «Содружество»), Регионального образовательного центра «Взлет». Помимо этого, мы провели онлайн-тестирование среди юношей и девушек возраста 16 – 18 лет, проживающих в различных субъектах России.

Мы выбрали такую возрастную группу по следующей причине: люди данного возраста на пороге вступления во взрослую жизнь, они стоят перед выбором жизненного пути, и именно их ценностные ориентации будут определять общий ценностные ориентиры всей молодежи в скором времени. Молодежь – будущее своей страны, а их социальная роль – изменение и развитие существующих стандартов. Кроме того, молодежь – основной носитель интеллектуального потенциала общества, поскольку получают среднее общее образование и переходят на ступень среднего и высшего профессионального образования.

По сравнению с прошлым годом увеличилось количество опрошенных, были также проанкетированы ученики школы «Содружество», Регионального центра. Также мы провели свое онлайн-тестирование, которое прошли люди из многих регионов Российской Федерации. Важно упомянуть, что выборку нашего исследования можно посчитать общероссийской, потому что в нашем лицее учатся дети из 54 регионов Российской Федерации (Москва, Санкт-Петербург; республики Алания, Крым, Башкирия, Калмыкия, Карелия, Коми, Марий Эл, Татарстан, Чувашия, Удмуртия; Амурская, Архангельская, Астраханская, Белгородская, Владимирская, Вологодская, Воронежская, Ивановская, Иркутская, Калининградская, Кемеровская, Кировская, Курганская, Курская, Липецкая, Московская, Нижегородская, Новосибирская, Омская, Оренбургская, Орловская, Пензенская, Ростовская, Рязанская, Самарская, Свердловская, Смоленская, Тамбовская, Тверская, Томская, Тульская, Тюменская, Ульяновская, Челябинская области; Алтайский, Краснодарский, Красноярский, Пермский, Приморский, Ставропольский, Хабаровский края), а наш онлайн-опрос прошли представители различных регионов (кроме регионов, упомянутых выше, в нем приняли участие жители республик Тыва и Дагестан, Сахалинской области).

Всего в тестировании приняло участие 286 человек, из них 54 человека прошло онлайн-анкетирование, 39 обучались в Региональном центре «Взлет».

Важно упомянуть, что при составлении анкеты мы ориентировались на исследование ценностных ориентации молодежи, проведенное в 1999-м и 2001-м годах в нескольких городах России членом-корреспондентом Российской Академии образования, профессором социологического факультета Санкт-Петербургского государственного университета Владимиром Тимофеевичем Лисовским. Благодаря этому мы имели возможность сравнивать результаты.

Респондентам было предложено охарактеризовать свое поколение и себя лично, выбрать 2 качества, наиболее присущих всей молодежи и себе лично, расставить в порядке убывания 5 самых важных для каждого ценностей, выбрать 3 наиболее действенных способа достижения успеха (см. анкету в Приложении 1). В помощь

анкетируемым мы вместе с анкетой раздавали словарь терминов (см. Приложение 2). В этот словарь вошли следующие понятия: «прагматизм», «космополитизм», «духовность», «гражданственность», «поколение скептическое», «поколение циничное», «поколение «новейших русских»».

В «Физтех-лицее» было опрошено 167 человек. Наиболее популярной оценкой поколения оказался вариант «протестующее» (его выбрали 20% учащихся), самой не распространенной характеристикой – «романтическое» (примерно 3% анкетируемых дали эти ответы). Большая часть респондентов (около 22%) отнесло себя к «прагматичному» поколению. Меньше всего опрошенных (5%) выбрали вариант «потерянное» поколение в качестве ответа на данный вопрос.

При ответе на следующий вопрос самыми присущими качествами всей молодежи опрошенные выбрали «независимость суждений» и «склонность к космополитизму» (19% и 16% соответственно). Наименее присущим – «чувство долга» (около 1,8%). В качестве личных качеств чаще всего выбирали «образованность» и «независимость суждений» (19,5% и 15,6 %), реже всего был выбран вариант «гражданственность» (1,8%).

Самыми значимыми ценностями оказались «семья», «здоровье» и «свобода» в приведенном порядке. Наименее значимой ценностью – «творчество».

Наиболее эффективными способами достижения успеха старшеклассники посчитали «упорный труд» и «образованность» (21,6% и 20%). Самым не распространенным ответом на этот вопрос оказалась «профессиональная деятельность за границей» (только 2,4% ответов).

Всего в Московской области было опрошено 73 человека (лицеистов здесь некорректно считать, потому что очень многие из них живут в других регионах). На первый вопрос в качестве характеристики всего поколения самым популярным вновь оказался ответ «протестующее» (22%), самым не популярным – «отчаявшееся» и «романтическое» (по 2,7%). Опрошенные чаще всего себя относили к поколению «надежд» (так ответили 22% человек), реже всего – к «отчаявшемуся» поколению (так не посчитал не один анкетируемый).

Самыми свойственными молодежи качествами посчитали «самостоятельность поступков» и «независимость суждений» (26% и 24% соответственно), самыми несвойственными – «чувство долга» и «патриотизм» (0,7% и 1,4%). Самыми присущими личными качествами чаще всего выбирали «самостоятельность поступков» и «образованность» (20,5% и 20%), самым непопулярным ответом на этот вопрос стали «гражданственность» и «духовность» (лишь 1,4%).

Самой значимой ценностью оказалась «семья», на втором и третьем местах расположились «здоровье» и «общение с друзьями» соответственно. Наименее значимыми ценностями оказались «престиж», «слава» и «общение с природой».

Самыми действенными способами достижения успеха вновь были выбраны «упорный труд» (27%) и «образованность» (23%), самый не эффективный способ тоже совпал с лицейским результатом – «профессиональная деятельность за границей» (3,6%).

После подведения общего итога были получены следующие результаты: большая часть анкетируемых охарактеризовало свое поколение как «протестующее» (так ответили 22% респондентов), а себя лично отнесли к «прагматичному» поколению (тоже 22%), реже всего в качестве оценки всего поколения выбирали варианты «отчаявшееся» и

«романтическое» (3,7% и 4,1% соответственно), а в качестве личной оценки – «новейших русских» (3,4%) и снова «отчаявшееся» (4,1%).

По мнению российской молодежи самые присущие ей качества – это «независимость суждений» и «самостоятельность поступков» (эти качества выбрали 20% и 16,4% опрошенных), наименее свойственными молодежи качествами оказались «чувство долга» и «патриотизм» (1,6% и 2,3%). В качестве личной характеристики больше всего выбирали «образованность» и «независимость суждений» (19,1% и 16,3%), самыми непопулярным вариантом оказалась «гражданственность» (лишь 1,4% анкетированных выбрали этот вариант).

Самой значимой ценностью оказалась «семья». Чуть меньше голосов набрал вариант «здоровье», после него расположилась «свобода» и «реализация способностей».

Наиболее действенными способами достижения успеха молодые люди считают «упорный труд» и «образованность» (23% и 20,8%). Немного реже выбирали «наличие связей с нужными людьми» (16,1%). Из предложенных вариантов наименее эффективными посчитали «профессиональную деятельность за границей» и «инновационность» (2,7% и 5,9% соответственно).

2.2. Сравнительный анализ данных опросов 2020 и 2001 годов

После подведения итогов мы провели сравнительный анализ ценностных ориентаций современной молодежи и данных опроса, проведенного в 2001 году.

По итогам опроса В.Т. Лисовского лишь 11,8% респондентов оценило свое поколение как «протестующее», а сейчас так ответили уже 21% респондентов. По этим данным можно сделать вывод, что молодежь в наши дни помимо своих личных проблем, уделяет много внимание проблемам в мире, к тому же возможностей получать информацию, делиться своим мнением стало намного больше. Современные юноши и девушки менее аполитичны, чем их сверстники в 2001 году. Этим же можно объяснить снижение в 2,5 раза (с 33,6% до 13,1%) числа молодых людей, оценивающих свое поколение как «равнодушное».

Количество людей, характеризующих свое поколение как «отчаявшееся», уменьшилось более, чем в полтора раза (с 6% до 3,7%), вероятно, такое изменение связано с тем, что во время исследования, проводимого Лисовским, общество находилось в нестабильном положении. Как писал В.Т. Лисовский: «Кризисное состояние общества формирует "проблемную" молодежь, и она осложняет социально-экономическую и духовную ситуацию в стране».

Большинство современных старшеклассников отнесли себя к «прагматичному» поколению, хотя в 2001 году респонденты чаще всего выбирали вариант поколения «надежд» («прагматичное» поколение располагалось на 3 месте). «Романтическое» поколение, которое было вторым по популярности, сейчас выбирают реже. Возможно, это вызвано тем, что в 2001 году общество хотя и находилось в кризисном состоянии, но уже было в процессе выхода из него, и потому молодым людям были присущи надежды и романтические настроения. В настоящее время в виду более стабильной ситуации перед юношами и девушками стоят более понятные задачи.

Самый нераспространенный ответ на этот вопрос остался прежним – поколение «новейших русских». Неудивительно, что самый не популярный вариант не изменился,

ведь молодежь в 2001 году не могла относиться к данному поколению из-за возраста, а к нынешних молодым людям данный термин применить очень сложно.

Очень сильно уменьшилось количество человек, выбирающих «патриотизм», «чувство долга» в качестве личной характеристики. Сейчас это одни из наименее популярных ответов. Можно предположить, что это вызвано тем, что молодые люди сейчас не готовы подчинять свои интересы интересам чужим (в том числе государственным). В настоящее время открыты границы для образования и работы за рубежом. Молодёжь более лояльно воспринимает иной, зарубежный мир, поэтому ощущение патриотизма может снижаться.

Основные качества всей молодежи остались такими же. Это «независимость суждений» и «самостоятельность поступков». Молодые люди хотят меньше зависеть от родителей и принимать решения самостоятельно. Достижение независимости – важная часть жизненного пути человека, поэтому он тратит много сил на приобретение этих качеств.

Главные ценности молодежи изменились. В нашем опросе лидирующие позиции заняли варианты «семья», «здоровье», помимо них, часто выбирали «свободу» (по популярности они расположились в указанном порядке). В опросе В.Т. Лисовского молодежь чаще всего выбирала здоровье, на втором и третьем местах соответственно расположились материальные блага, семья и друзья соответственно. В те годы люди выбирали вариант «материальные блага» из-за тяжёлой социально-экономической ситуации в России и усиления индивидуализма. Тогда для очень многих успех заключался в материальных ценностях и благосостоянии. Сейчас у людей есть силы и время заниматься своим здоровьем и семьей.

Способы достижения успеха, которые молодежь считает действенным, тоже сильно изменились. В своем учебно-методическом пособии социологического факультета СПбГУ (издано в 2004 году) Безруков О.Н. пишет, что в начале 1990-х годов молодежь в качестве способа достижения успеха обычно выбирала везение и умение рисковать. В начале 21-го века уже признавали роль образования, но при этом, снизилась доля людей, выбирающих профессиональное мастерство. Сейчас же самыми действенными способами достижения успеха считают «упорный труд» и «образованность». На наш взгляд, это свидетельствует о повышении стабильности общества, возможности добиваться результатов посредством образования и эффективной работы.

2.3. Сравнение ГМП с результатами опроса

Мы проанализировали положения законов Российской Федерации в области молодежной политики и сравнили их с полученными в ходе опросов результатами.

Во-первых, в государственной молодежной политике большой упор делается на гражданско-патриотичное воспитание молодежи, а по результатам опроса мы обнаружили, что молодые люди очень редко выбирают варианты «патриотизм» и «гражданственность» как в качестве личной характеристики, так и в качестве характеристики всего поколения (в качестве личной характеристики эти ответы выбрали только 2,3% и 3,7% опрошенных соответственно, в качестве характеристики поколения – 3,7% и 1,4%, что крайне мало). Поэтому данные качества у молодежи необходимо развивать.

Помимо этого, в ГМП сказано, что нужно воспитывать стремление к исполнению нравственного долга перед Отечеством, семьей и самим собой. Анкетирование показало, что «чувство долга» выбирали очень редко: в качестве личной характеристики – 4,5% респондентов, в качестве характеристики всей молодежи – 1,6%. Значит, в настоящий момент эти качества очень мало присущи молодежи, и их нужно воспитывать.

Одной из целей ГМП является поддержка института семьи. Наше исследование показало, что современные молодые люди дорожат своей семьей – большая часть опрошенных посчитала семью самой главной ценностью.

Самым близким (пусть и отличным от него) к интернационализму в нашей анкете был вариант «склонность к космополитизму». И этот вариант выбирали достаточно часто в качестве характеристики всего поколения - 12,1% респондентов, как личную характеристику его выбирали реже – 8% опрошенных. Из этого мы можем заключить, что на данном этапе уже довольно большое количество молодых людей готово жить в согласии, равенстве и дружбе с другими народами, а это как раз одно из тех качеств, которые планируется воспитывать у молодежи. Но несмотря на достаточную распространенность этого качества, его все равно нужно развивать.

В итоге мы получили, что во многом ГМП ставит своим целями воспитание тех качеств, которые в настоящий момент не развиты или развиты недостаточно, но при этом в ее задачах есть и такие, которые по большому счету выполнены уже сейчас (например, поддержка института семьи).

Заключение

Молодежь – это социально-демографическая группа людей в возрасте от 14 до 30 лет, проходящих процесс социализации и освоения важных социальных ролей в сфере образования, труда и семейных отношений.

Молодежь определяет будущее страны, поэтому важным является выяснение, каковы ее ценностные ориентации. Они являются ориентиром при выборе жизненных целей и способов их достижения.

Ценностные ориентации формируются в процессе социализации индивида под воздействием первичных и вторичных агентов социализации. Изменение социальной действительности влечет за собой изменение ценностных ориентаций личности.

Проведя сравнение ценностных ориентаций современной учащейся молодежи с результатами, полученными В.Т. Лисовским в 2001 году, мы пришли к выводу, что они различаются. Уменьшилось количество респондентов, считающих свое поколение «отчаявшимся». Большинство современных представителей молодежи себя лично относят к поколению «прагматичному», тогда как в 2001 году выбирали «поколение надежд». Главными ценностями в настоящее время считают семью, здоровье, друзей. Ранее приоритетами были здоровье и материальная обеспеченность. В качестве способа достижения успеха наши современники выбирают образованность и упорный труд, в н. 1990-х молодежь называла везение и умение рисковать, в н. 2000-х – образование.

Сравнив государственную молодежную политику Российской Федерации с результатами нашего анкетирования, мы сделали вывод, что у государства в приоритете развитие качеств, которые действительно слабо развиты у современных молодых людей – патриотизм и чувство долга.

Список литературы

1. Безруков О.Н. Социология молодежи. Учебно-методическое пособие. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2004.
2. Иваненков С. П. Проблемы социализации современной молодёжи. — СПб, 2003.
3. Иконникова С. Н. Молодёжь как социальная категория / С. Н. Иконникова, И. Р. Кон. — М., 1970.
4. И. С. Кон “В поисках себя: Личность и ее самосознание”. 1984.
5. Ковалева А. И., Луков В. А. Социология молодёжи: теоретические вопросы. — М.: Социум, 1999.
6. Краткий словарь по социологии / Д. М. Гвишиани, Э. М. Коржева, Н. И. Лапин, Н. Ф. Наумова - М.: Политиздат, -1989
7. Лисовский В. Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодёжи России. — СПб., 2000.
8. Лисовский В.Т. «Отцы и дети»: за диалог в отношениях. 2002
9. Ломанн У. Молодёжь Германии в 2006 — резюме репрезентативного исследования // Электронный журнал «Знание. Понимание. Умение». — 2009. — Социология.
10. Луков Вал. А. Знаки и символы молодёжи // Знание. Понимание. Умение. — 2005.
11. Луков Вал. А. Теории молодёжи: Междисциплинарный анализ. — М.: «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2012.
12. Социология молодёжи / Под ред. В. Т. Лисовского. — СПб.: Изд-во СПбГУ, 1996.
13. Конституция Российской Федерации.

Приложения

Приложение 1. Анкета

Анонимно!

Анкета

Добрый день! Ответь, пожалуйста, на вопросы о ценностных ориентациях современной молодежи

1. К какому типу поколений относится, на твой взгляд, современная молодежь и ты лично? Выбери **один вариант** ответа и поставь напротив него «+».

Поколение	Оценка поколения молодежи в целом	Самооценка
Надежд		
Романтическое		
Потерянное		
Равнодушное		
Циничное		
Прагматичное		
Отчаявшееся		
Скептическое		
Протестующее		
«Новейших русских»		

2. Какие качества в наибольшей степени присущи современной молодежи и тебе лично? Выбери **два качества** и поставь напротив них «+».

Качество	Качества, в наибольшей степени присущие всей молодежи	Качества, в наибольшей степени присущие мне
независимость суждений		
самостоятельность поступков		
прагматизм		
образованность		
чувство долга		
вера в будущее		
гражданственность		
патриотизм		
духовность		
способность к самопожертвованию		
склонность к космополитизму		

3. Что является для тебя ценностью? Выбери **5 наиболее значимых ценностей** и пронумеруй их в порядке убывания значимости, начиная с самой главной (самая главная – под номером 5):

здоровье	общение с друзьями	красота
семья	общение с природой	получение удовольствий
материальная обеспеченность	свобода	творчество
духовность	работа по душе	престиж
свое дело (бизнес)	профессионализм	слава
личная безопасность	реализация способностей	власть

4. Каковы, на твой взгляд, наиболее действенные способы достижения успеха в жизни? **Подчеркни три:** наличие связей с нужными людьми; упорный труд; предприимчивость; профессиональная деятельность за границей; образованность; инновационность; везение; умение рисковать.

Спасибо!
Онлайн анкета.

Ценностные ориентации современной молодёжи

* Обязательно

Возраст *

Мой ответ

Регион и населённый пункт *

Мой ответ

К какому типу поколений относится современная молодёжь на твой взгляд?

*

- ☐ Надежд
- ☐ Романтическое
- ☐ Потерянное
- ☐ Равнодушное
- ☐ Циничное
- ☐ Прагматичное
- ☐ Отчаявшееся
- ☐ Скептическое
- ☐ Протестующее
- ☐ "Новейших русских"

К какому типу поколений относишься ты лично? *

- ☐ Надежд
- ☐ Романтическое
- ☐ Потерянное
- ☐ Равнодушное
- ☐ Циничное
- ☐ Прагматичное
- ☐ Отчаявшееся
- ☐ Скептическое
- ☐ Протестующее
- ☐ "Новейших русских"

Какие качества в наибольшей степени присущи современной молодёжи?
Выбери ДВА качества *

- ☐ Независимость суждений
- ☐ Самостоятельность поступков
- ☐ Прагматизм
- ☐ Образованность
- ☐ Чувства долга
- ☐ Вера в будущее
- ☐ Гражданственность
- ☐ Патриотизм
- ☐ Духовность
- ☐ Способность к самопожертвованию
- ☐ Склонность к космополитизму

Какие качества в наибольшей степени присущи тебе лично? Выбери ДВА качества *

- ☐ Независимость суждений
- ☐ Самостоятельность поступков
- ☐ Прагматизм
- ☐ Образованность
- ☐ Чувства долга
- ☐ Вера в будущее
- ☐ Гражданственность
- ☐ Патриотизм
- ☐ Духовность
- ☐ Способность к самопожертвованию
- ☐ Склонность к космополитизму

Что является для тебя ценностью? Пронумеруй их в порядке возрастания значимости (5 - НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМАЯ) *

	здоровье	семья	материальная обеспеченность	духовность	своё дело (бизнес)	личная безопасность	общ. друж.
1	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
3	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
4	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
5	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Приложение 2. Словарь терминов

Словарь терминов

Прагматизм – мировоззрение, суть которого заключается в том, чтобы оценивать вещи и идеи только с точки зрения целесообразности и практической ценности.

Космополитизм - мировоззрение, которое ставит общечеловеческие интересы и ценности выше ценностей отдельной нации. Космополит – это человек, который принимает участие в интересах всего человечества, отвергает преобладание привязанности исключительно к своему отечеству, родине и семье...

Духовность - система ценностей, реализующаяся в творческой созидательной деятельности, моральных принципах и нормах поведения. Духовность человека – это богатство мыслей, сила чувств и убеждений человека.

Гражданственность - нравственная позиция, проявляющаяся в чувстве долга и ответственности перед обществом.

Поколение скептическое - поколение 2000-х годов. Для них характерно недоверие и скептическое отношение к СМИ и рекламе.

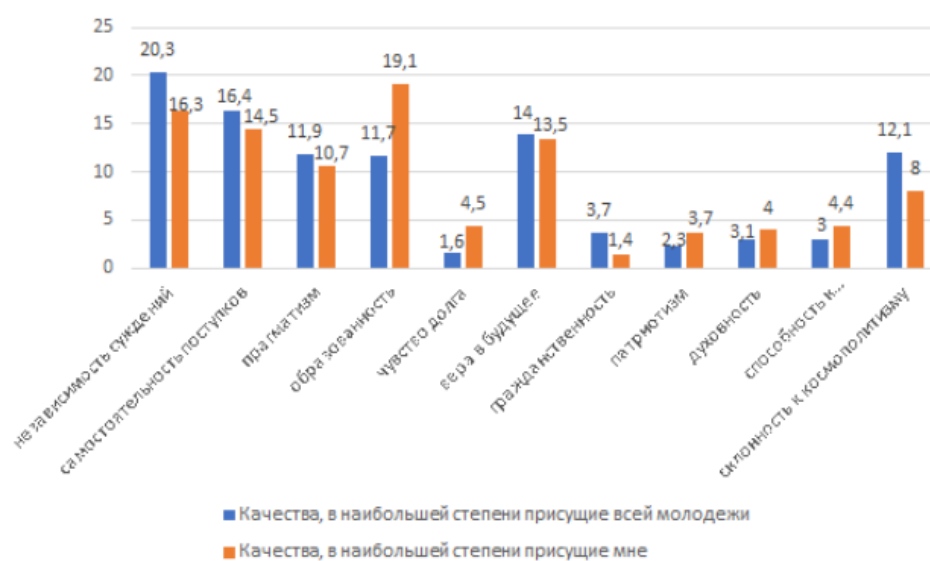
Поколение циничное - поколение 1970 - 1980-х годов. Для них характерно циничное (цинизм - пренебрежительное отношение к нормам общественной морали) отношение ко многим сферам жизни.

Поколение «новейших русских» - условное название людей, которые в пост (после)перестроечное время (к. 1980-х -- н. 1990-х гг.) смогли приспособиться к изменившимся условиям (появление частной собственности, ослабление контроля государства) и повысить свой социальный статус (стали бизнесменами, банкирами).

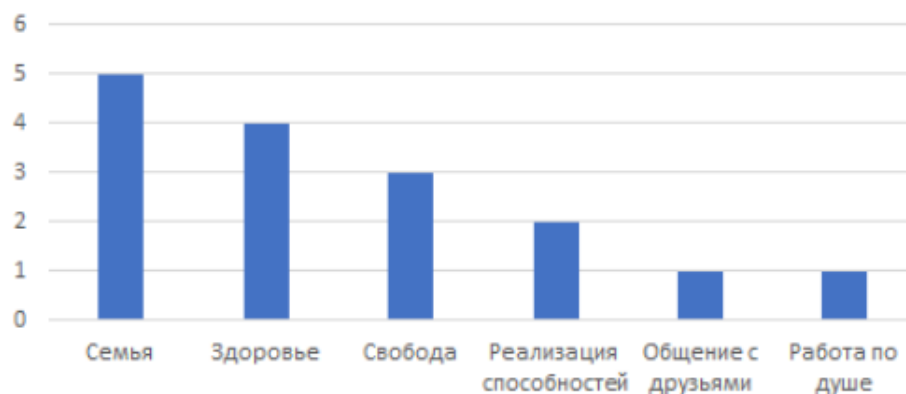
Приложение 3. Общие результаты анкетирования



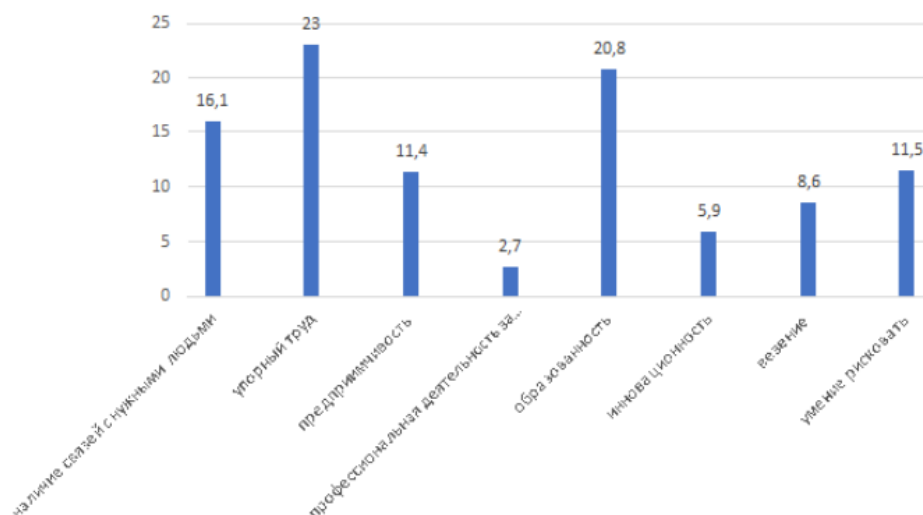
Какие качества в наибольшей степени присущи современной молодежи и тебе лично?



Выбери 5 наиболее значимых ценностей и пронумеруй их в порядке убывания значимости, начиная с самой главной (самая главная под цифрой 5):

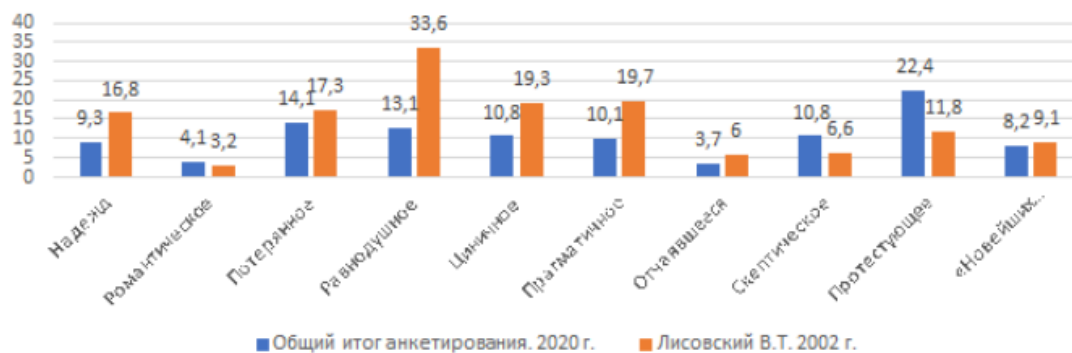


Каковы, на твой взгляд, наиболее действенные способы достижения успеха в жизни? (без результатов онлайн-тестов)



Приложение 4. Сравнительная характеристика результатов анкетирования, полученных в 2002 и в 2020 гг.

К какому типу поколений относится, на твой взгляд, современная молодежь?



К какому типу поколений относишься ты лично?



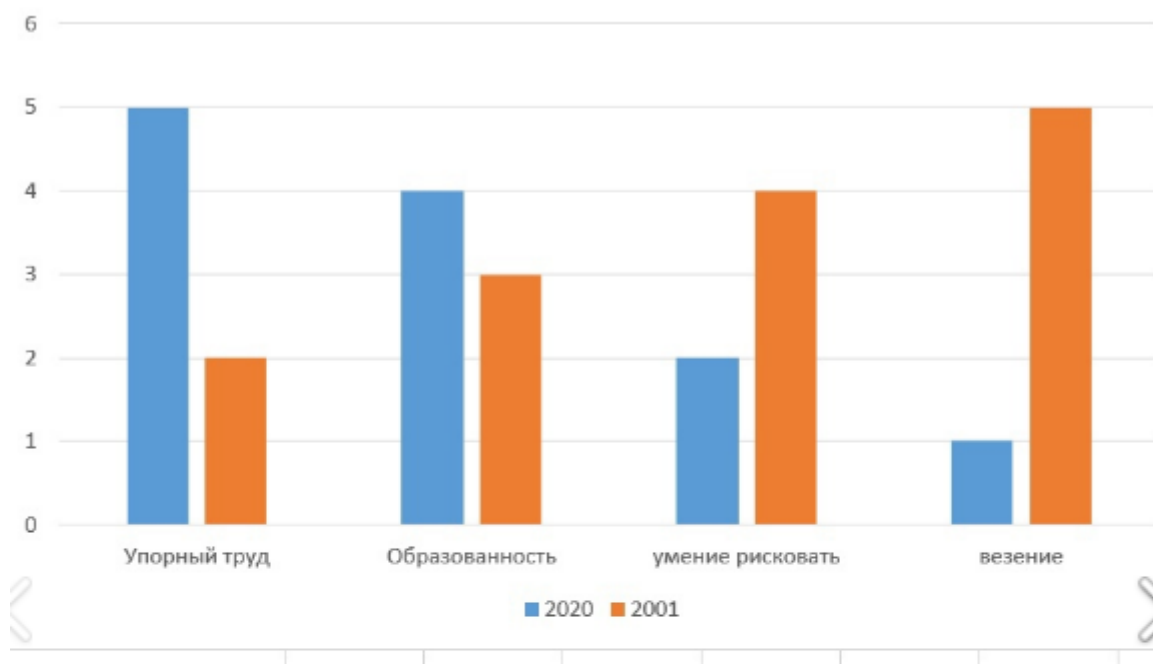
Какие качества в наибольшей степени, на твой взгляд, присущи современной молодежи?



Какие качества в наибольшей степени присущи тебе лично?



Наиболее действенные способы достижения успеха



5 качеств

