

**Автономная некоммерческая общеобразовательная организация
"Физтех-лицей"
(АНОО «Физтех-лицей» им. П.Л. Капицы)**

XX научно-практическая конференция

«Старт в инновации»

Ведение Инстаграмм странички по подготовки к ОГЭ

Социология

Выполнили:

Фадеева Анна, Тимошенко Дарья, Сухинов Сергей 9В класс

Руководитель:

Морев..К.В.

Московская область, г. Долгопрудный

2021 г.

Введение

Каждый девятиклассник должен пройти первое взрослое испытание в виде ОГЭ. Не все способны на самоорганизацию и систематизацию полученных знаний. В современный век технологий, быстрого жизненного темпа и нехватки времени человек хочет получать информацию быстро, доступно и в удобном для него формате. Социальные сети объединяют пользователей в группы по интересам и целям, позволяя людям разного возраста, из разных городов доступно получать качественную информацию на одном уровне.

Социальные сети мы планируем использовать для обучения наших сверстников, которые хотят подтянуть свои знания перед экзаменом и которым комфортно работать через социальные сети.

Учебная литература была в ограниченном количестве, поэтому её переписывали в тетради и передавали друг другу. Получение дополнительной информации было доступно только узкому кругу людей. В наше же время, благодаря развитому интернету, хорошее образование приобрело доступность. Теперь каждый ученик может дополнить полученные в школе знания информацией из интернета.

Каждый современный подросток пользуется социальными сетями, поэтому мы считаем, что соц.медиа группы являются лучшей платформой для обучения школьников. Наша главная цель это донести сложный материал доступный, простым языком, используя привычный для восприятия школьников контент. Удобно организованная информация поможет девятиклассникам подготовиться к такому важному жизненному этапу как ОГЭ.

Цель работы

Создать инстаграм страничку по подготовке к ОГЭ и получить опыт работы с этой платформой и большим количеством информации

Задачи

1. Научить аудиторию работать с учебной информацией;
2. Разработать метод подачи информации посредством использования интернет-ресурсов;
3. Провести анализ мнения наших подписчиков о таком способе взаимодействия;
4. Создать инстаграм страницу;
5. Собрать обратную связь и спланировать порядок действий на второй год.

Основная часть.

1. Теоретические предпосылки работы

Современные проблемы образования

Современные подростки часто недовольны обычной школьной подготовкой, и им требуются дополнительные методы получения образования. Одним из которых является заочное обучение, то есть учёба отдалённо и в дистанционном формате. Это могут быть как курсы, вебинары, так и странички для самостоятельной подготовки.

В данном случае полученная информация не будет зависеть от преподавателя, а лишь от того, насколько качественно составители отнеслись к подготовке. Такой формат предполагает наиболее понятный способ подачи информации, а также то, что ученик должен быть сам заинтересован в получении этой самой информации.

Именно так мы начали подавать свою информацию, посредством использования общедоступной платформы «Instagram».

1.1. Почему именно Instagram?

1. При выборе этой платформы мы основывались на таких факторах как количество аудитории, а, как известно, Instagram является очень популярным среди людей необходимого нам возраста.

2. Также мы не забывали подумать и об удобстве платформы для размещения информации. Из того, что Instagram сильно распространён среди людей, публикующих образовательную информацию, можно сделать вывод, что Instagram достаточно удобен для размещения и получения информации.

3. В Instagram существует удобная система для профессиональных аккаунтов, как коммерческих, так и некоммерческих.

1.2. Зачем школьникам заходить на наш аккаунт?

1. Мы предоставляем необходимую им информацию для сдачи предстоящих экзаменов;

2. Ученики смогут ознакомиться с актуальной информацией на тему ОГЭ;

3. Присутствие на страничке некоторого количества развлекательного контента.

1.3. Что мы получаем от ведения обучающего Instagram-аккаунта?

1. Наша команда получает возможность опробовать себя в качестве учителей;
2. Мы приобретаем новые навыки, такие как ведение профессионального аккаунта;
3. Наша команда во время подготовки контента сама готовится к будущим экзаменам;
4. Ведение Instagram-аккаунта с обучающей информацией помогает нам определиться со своей профессией.

2. Практическая реализация проекта

2.1. Аккаунт и первые приготовления.

Сначала, как мы уже говорили ранее, нам пришлось создать аккаунт на платформе Instagram, что не так и просто, как может изначально показаться. Также от этой стадии напрямую зависит и качество нашего проекта, поэтому нам пришлось подойти к этому делу с полной ответственностью. Мы сталкивались со множеством проблем, одна из которых - лицо нашего проекта и страницы - логотип. Подобрать его было довольно сложно, но в конце концов нам удалось найти наилучший возможный вариант, при этом в минималистическом стиле.

Ботаем ОГЭ^o

2.1.1. Название

Над названием мы размышляли довольно долго, было множество обсуждений и различных вариантов, наподобие “Подготовка к ОГЭ с помощью инстаграм”, были варианты, схожие с финальным результатом: “Решу ОГЭ”, “botaem_oge”, но в итоге мы остановились на текущем варианте названия - “Ботаем ОГЭ”.

2.1.2. Иконка

Преодолев первую проблему в данной сфере - придумывание названия, мы столкнулись со второй проблемой, прямо зависящую от решения предыдущей проблемы, иконка для нашего Instagram-аккаунта. Она - одна из первых вещей, на которую обращает пользователь, даже до непосредственного просмотра контента. Поэтому выбирать её нам тоже приходилось очень тщательно. Тем не менее мы сразу поняли - мы хотим, чтобы иконка была как можно более минималистичной, что и сделали, хотя все же приходилось долго выбирать подходящий шрифт, затем изменяя его размеры для более приятного внешнего вида.

Различные варианты, которые мы придумывали:

“Ботаем ОГЭ”, “Ботаем ОГЭ”, “Ботаем ОГЭ”, “Ботаем ОГЭ”

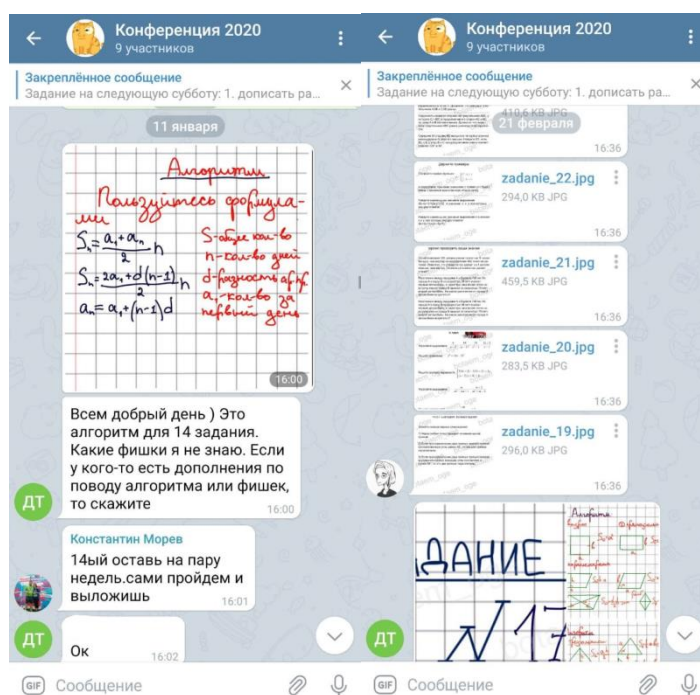
2.2. Посты

2.2.1. Что осталось за кадром

Нам пришлось проработать каждый тип задач, причем по несколько раз, ведь мы старались передавать знания удобной форме.

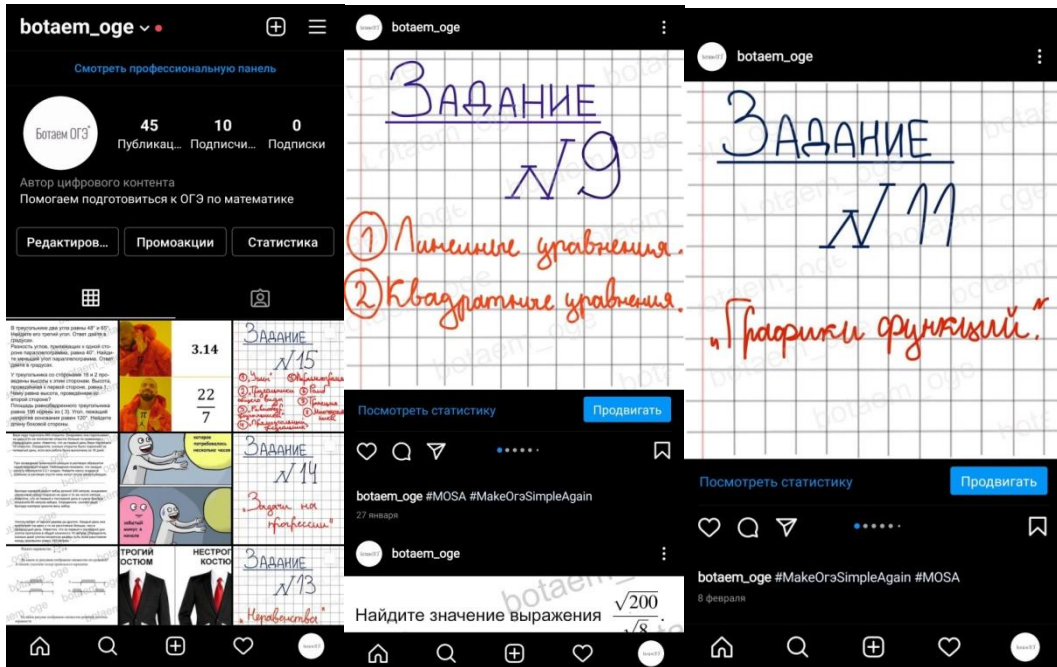
2.2.2. Подготовка постов

Чтобы непосредственно передать информацию в интересной и доступной форме, мы организовали целую систему взаимодействия друг с другом, разделились на множество подгрупп, ответственных за всевозможные задачи. Для объединения всей информации мы создали общий Telegram-чат, в котором анализировали материал, перед тем как его отправлять, комментировали его и помогали улучшить.



2.2.3. Публикация постов

После тщательной проверки и инспекции материалов, мы передаем дело в руки человека, контролирующего сам Instagram-аккаунт. Он же обрабатывает полученный материал, а потом выкладывает готовый пост.

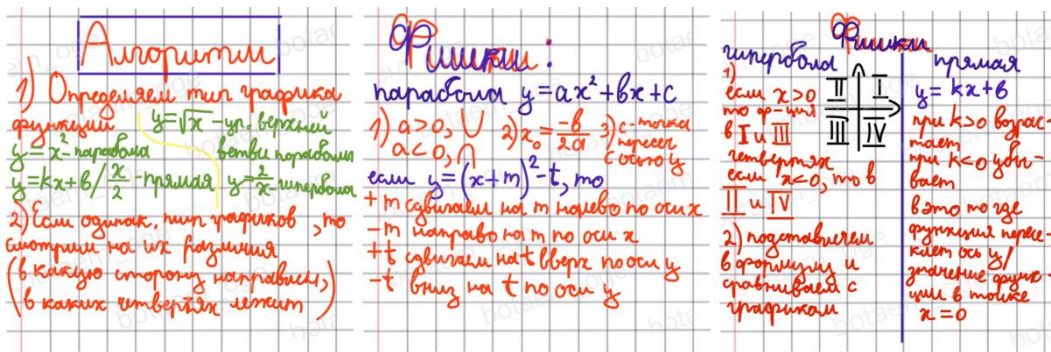


2.2.4. Концепция постов

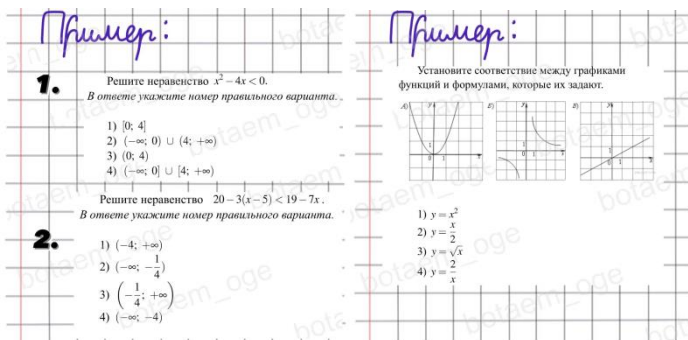
Посты у нас подразделялись на 3 части: теория, примеры задач, практика.

За каждую часть поста ответственность несла определенная группа людей.

1 часть: Теория - Тимошенко Дарья, Фадеева Анна



2 часть: Примеры - Рудыка Лев, Сухинов Сергей



3 часть: Практика - Галактионов Иван, Ахматов Пётр

Ещё пара примеров таких заданий

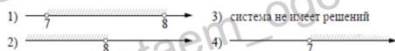
Решите неравенство: $\frac{x-2}{3-x} \geq 0$

На каком из рисунков изображено множество его решений?
В ответе укажите номер правильного варианта.



На каком рисунке изображено множество решений системы неравенств

$$\begin{cases} -35 + 5x > 0, \\ 6 - 3x > -18? \end{cases}$$

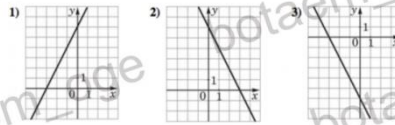


Установите соответствие между функциями и их графиками.

ФУНКЦИИ

- А) $y=2x$ плюс 6
- Б) $y=$ минус $2x$ минус 6
- В) $y=$ минус $2x$ плюс 6

ГРАФИКИ



В таблице под каждой буквой укажите соответствующий номер.

А	Б	В

3. Анализ результатов.

После постов мы проводили анализ комментариев, что людям нравится больше, а что нет. Даже сейчас, пока вы читаете это, люди видят наши посты, реагируют на них, а мы их анализируем.

4. Пиар, реклама и прочее

Как и любому профессиональному аккаунту в Instagram, нам приходилось заниматься рекламой для увеличения количества нашей аудитории. На самой платформе существует несколько способов пиара, но, к нашему огромному сожалению, не все из них являлись тем, что было нужно нам. Большинство возможностей для расположения рекламы было на платной основе, и наша команда не хотела пользоваться этими не очень правильными методами по отношению к другим участникам конференции. По этой причине мы решили распространять информацию о нашем обучающем Instagram-аккаунте через родственников и знакомых. Возможно, это не самый быстрый вариант, но нам он кажется самым оптимальным из всех.

5. Отзывы

По мере заполнения страницы в Instagram, люди уже начали видеть наши посты, комментировать и ставить отметку “нравится” под ними, в основном отзывы положительные, хотя иногда встречается небольшая критика, к которой мы прислушивались и благодаря которой наш проект становился совершеннее.

Заключение

Мы долго и тщательно планировали наш проект и всю нашу дальнейшую деятельность, связанную с ним, цель была непростая, во время работы над проектом мы сталкивались со множеством трудностей, но всех их мы преодолевали. Данный проект в итоге помогает не только девятиклассникам готовить готовится к ОГЭ, но и нам он помогает готовиться тоже. Мы добились следующих целей:

1. Создание образовательного Instagram-аккаунта по подготовке к ОГЭ.
2. Анализ обратной связи .
3. Создание и публикация качественного и полезного контента.

Список литературы

- Алгебра 9 класс, Ю.Н.Макарычев, Н.Г.Миндюк, К.И.Нешков, И.Е.Феоктистов, 2008
- Дидактические материалы по алгебре для 9 класса, Макарычев Ю.Н., Миндюк Н.Г., Крайнева Л.Б.
- Как раскрутить блог в Instagram: лайфхаки, тренды, жизнь, Алиона Хильт
- Взлом маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем, Фил Барден
- Дуг Лемов «Мастерство учителя. Проверенные методики выдающихся преподавателей»
- Ли Лефевер «Искусство объяснять»
- Сайт с примерами заданий <http://alexlarin.net/>
- Образовательный портал для подготовки к экзаменам <https://oge.sdangia.ru/>